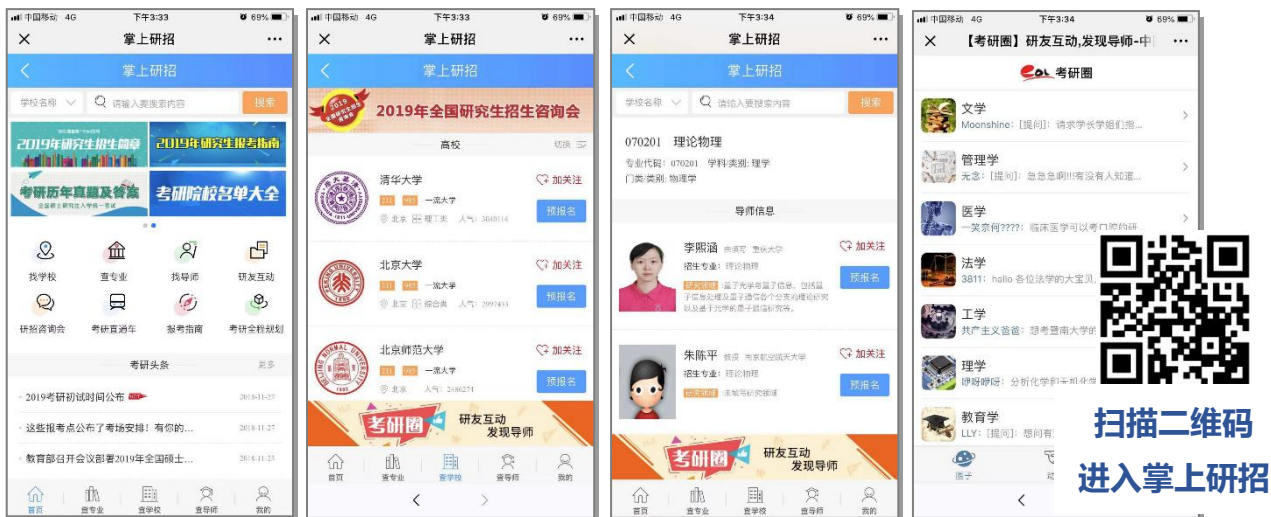


“掌上研招”是中国教育在线开发的移动端工具性产品，以中国教育在线 PC 端研究生招生报名查询系统数据内容为核心，通过为全国考研学生及其家长免费提供高校信息、研究生报名系统数据查询服务和及时发布考研资讯来协助用户进行研究生考试备考和志愿填报。



汇集全国最新招考政策、专业信息

+ 打造招考信息“百科全书”

掌上研招收录全国 800 余所招生单位最新招考信息，及时获取最新院校招生数据，自动同步最新招生简章及专业目录，为考生提供全国研招政策信息查询、按地域查学校、根据专业选学校、根据专业选导师等多种查询功能，一个应用满足考生对招考信息的所有想象。

知名院校导师、在读学长无障碍沟通

+ 随时为考生的“研途”引路

导师查询系统收录全国高校近十万名导师数据，考生可系统了解导师专业方向、科研工作、教育背景等信息。掌上研招内置“考研圈”，为考生搭建新一代考研社交平台，成员涵盖备考学子、在读研究生、学院导师等多种角色，提供包含考研资料分享、学习经验交流、在线问答服务等多种功能，为考生打造新一代考研交流平台。

基于考生需求推送个性化招考信息

+ 考生关心的才是研招头条

掌上研招的“个人中心”模块将根据考生提供的意向专业、目标院校等信息进行深度分析，结合“研招大数据”进行匹配，向考生推送个性化招生信息，帮助考生时刻了解目标院校与专业的最新动态。

甄选顶级考研内容制作团队

+ 提供独家备考攻略、专业解读

掌上研招甄选全国顶级考研内容制作团队，为考生打造全年独家备考攻略，配合历年真题系统梳理复习与备考相关知识。同时，应用内置中国教育在线考研大讲堂，邀请院校名师独家解读专业、指导复习，覆盖考研全流程的精品内容供你挑选。

附件一：“掌上研招”服务项目详细解读

“掌上研招”的合作主要可以分为三大类：搜索排名、广告发布、稿件发布。

● 合作内容一：掌上研招搜索排名

中国教育在线为研招院校提供移动搜索排名优先配置服务，可实现按地域、学科专业、导师、学校类别等进行筛选查询，结果按高校排名分类呈现。通过在搜索结果页面中呈现“优秀院校推荐”的形式，软性加深院校良好形象，且可以与国内名校同屏，更好地获得用户关注，有利于提升学院整体形象，引导考生报考。



● 合作内容二：掌上研招广告曝光

中国教育在线为研招院校提供移动搜索排名优先配置服务，并按院校级别分类呈现。在院校列表页面中，也可植入合作院校 LOGO 及名称链接，作为推荐院校呈现于每一位用户的搜索列表当中，与用户搜索出的意向院校同时呈现，加强用户点击意愿。

✓ 首屏焦点图推广位

首页焦点图(按用户筛选所在地定向投放);

数量: 2 帧; 价格: xxxxx 元/天/帧



- ◇ 首屏视觉中心, 打造绝对焦点;
- ◇ 焦点轮播的形式承载更多合作院校信息, “故事感”十足给考生留下完美“第一印象”;
- ◇ 点击图片直达高校信息底级页或手机网站, 实现高效用户转化。

✓ 头条文字链

头条文字链(按用户筛选所在地定向投放);

数量: 2 条轮播; 价格: XXX 元/天/条



- ◇ 头条消息滚动播出, 动态效果吸引眼球;
- ◇ 头条消息“话题感”十足, 富有冲击感的标题能直接吸引大量考生点击;
- ◇ 点击文字直达高校信息底级页或手机网站, 实现用户转化。

✓ 高校面对面专题展示

热门院校专题展示(按用户筛选所在地定向投放);

数量: 2 帧轮播, 每帧 2 个, 共 4 个, 价格: XXX 元/天/个



- ◇ 消息滚动播出, 动态效果吸引眼球;
- ◇ 高校面对面打造焦点, 专题信息更具针对性;
- ◇ 专题视频更具说服力, 学校招生老师直接“面对面”进行讲解;
- ◇ 点击图片直达专题视频页面, 精准了解学校招生信息。

● 合作内容三: 稿件发布

中国教育在线具备行业领先的高校宣传稿件内容撰写实力, 可将院校品牌通过内容包装巧妙融入媒体环境, 让研招院校的品牌优势更加自然流出, 将院校形象潜移默化地深植到考生心里, 影响目标考生群体; 而在移动端的“掌上研招”中, 将院校稿件宣传内容植入首页“考研头条”中, 与考研重要资讯融合, 可显著提高用户关注度, 获取更高点击率。

附件二: 掌上研招推广方式及渠道

一、线上推广方式及渠道

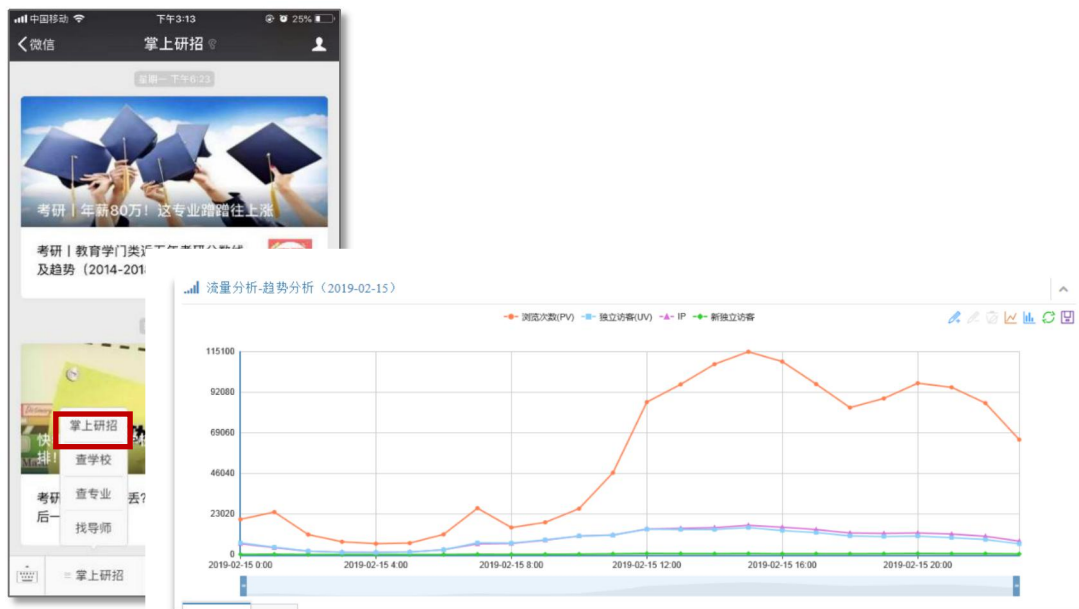
1. 中国教育在线与百度、搜狗搜索、360 搜索达成战略合作

进入三大搜索引擎平台输入“考研”、“考研报名”“考研成绩查询”关键词即可展现相关内容卡片, 点击跳转专题, 均可以进入掌上研招, 广泛引流的同时提升合作院校关注度与曝光度。



2. 掌上研招微信公众号挂链

掌上研招 H5 长期挂链在中国教育在线掌上研招微信公众号内进行推广，关注用户定期接收推送信息，并通过底部菜单栏随时进入掌上研招 H5 页面进行查看、查询。微信公众号现有关注人数近 10 万，考研高峰期掌上研招 H5 单日访问量达到 150 万，每小时最高访问量超过 10 万次。



3. 中国教育在线考研频道推广

中国教育在线考研频道作为考研资讯权威发布平台，广泛收获关注，考研高峰期日均访问量可达 223.9 万人次。掌上研招将于中国教育在线考研频道首页进行推广，广泛吸引考生关注。



二、线下推广方式及渠道

1. 区域内考研辅导机构宣传推广

中国教育在线作为权威研招信息发布和服务平台，深植研招服务领域多年，与众多考研机构建立了良好的合作关系。自 2011 年起，中国教育在线与全国各地地区顶级考研辅导机构强强合作，通过在考研教室张贴“掌上研招”海报、辅导班现场“掌上研招”小礼品派发、备考资料印制“掌上研招”二维码以及考研大讲堂落地活动宣传，将“掌上研招”精准传达到备考学生之中，使宣传更加有效。

➤ 考研教室、考研辅导机构教室张贴“掌上研招”宣传海报

通过在考研教室门口、考研辅导机构教室张贴或摆放“掌上研招”宣传海报，直接引起备考考生的关注。



➤ 考研备考资料“掌上研招”二维码推广

中国教育在线与考研辅导机构达成合作，在考研备考资料上印制“掌上研招”二维码，将掌上研招直接传送到考生手中。



2. 合作高校校内迎新活动宣传推广

中国教育在线将充分把握各高校庞大的本科生资源，利用高校校内迎新活动进行掌上研招的宣传推广，通过在食堂门口、宿舍门口等人流聚集区域组织扫码宣传活动，通过引导校内学生扫码转发掌上研招，实现了高校研招宣传信息的链式扩散。

3. 研招宣传走进校园活动宣传推广

“研招宣传走进校园”活动是中国教育在线针对优质工科类研究生院校及本科院校特别推出一项大型公益类落地活动，活动涵盖“研招展板巡回”、“研招高校宣讲”以及“高校现场咨询”等一些类线下活动，搭建起一个权威、有效的沟通平台。

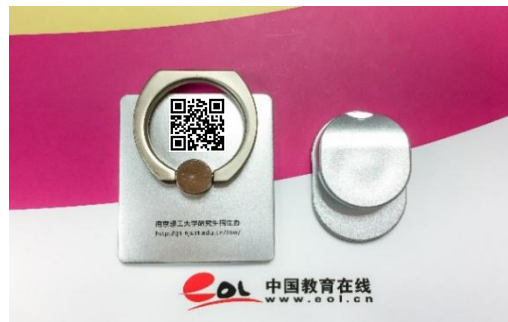


➤ 研招展板巡回现场“掌上研招”宣传海报展示

中国教育在线会组织全国不同省份的众多优质工科类研究生院校,将这些院校最新的招生信息、录取政策和其他报考资讯制作成“门”型展架(结合院校相应的二维码),在全国近千所不具备研究生招生资格的本科院校(以二、三本院校为主)内进行展示,同时,将“掌上研招”宣传展板进行同步宣传,方便考生扫码关注。

➤ 研招高校宣讲现场“掌上研招”小礼品同步发放

为了方便考生获取到来自招考院校的第一手招考信息,中国教育在线会组织学科建设优良、专业发展全面的优秀工科类研究生代表院校在本科院校中进行巡回宣讲。宣讲会中将进行“掌上研招”小礼品派发活动,吸引考生关注分享。



➤ 高校现场咨询活动“掌上研招”展位摆放

为了更好的满足考生的咨询需求,中国教育在线还将在本本科院校内搭建“掌上研招”现场咨询展位,考生可通过面对面的交流,了解到掌上研招更多相关信息。

4. 研招相关现场咨询活动宣传推广

中国教育在线在全国拥有八个大区 30 个地方分站,能够覆盖全国高校;同时,借助“研究生现场咨询会”、“研究生调剂咨询会”、“研究生推免咨询会”、“研招专场宣讲会”等面向高校的现场活动,精准触达考研人群,有效传递高校研招动态,实现“掌上研招”的全面宣传推广。

